

COMUNICARE UN PROGETTO DI COMUNITÀ

**La progettazione sociale
per gestire i beni comuni
e generare un impatto
positivo sulla società**



Roberto Lorusso

Roberto Lorusso

COMUNICARE UN PROGETTO DI COMUNITÀ

PROPRIETA' LETTERARIA RISERVATA

Tutti i diritti letterari e di pubblicazione appartengono a Roberto Lorusso

Ottobre 2023 - Copyright © Roberto Lorusso, Via De Nicola, 1 - 70010 Valenzano – Bari.

Per le finalità di beneficio sociale i testi contenuti in questo e-book, si possono liberamente riprodurre, tradurre, distribuire, diffondere in tutto o in parte ed in qualunque forma (stampa, digitale o altro) a condizione che:

- Si citi la fonte.
- Si citi l'autore.
- Non si modifichi l'opera
- Non si faccia dell'opera un uso a scopo di lucro o commerciale.

|duc in altum|[®]
società benefit

PREMESSA

Ritengo utile iniziare la trattazione del grande tema della “comunicazione” di un progetto sociale o di comunità specificando che faccio esplicito riferimento a progetti che riguardano i “beni comuni”.

Quindi, è bene sapere che i “beni pubblici” non sono “beni comuni” e che questi non hanno nulla a che vedere con la governance di tipo pubblicistico.

A riguardo dei beni pubblici esiste già una letteratura che insegna come l'ente pubblico deve intervenire e gestirli.

I beni comuni invece, e qui già l'aggettivo “comuni” ce lo fa capire, sono beni che devono essere gestiti a livello comunitario.

Quindi, è importante affermare che la formula giuridica che incarna quest'idea è quella della “cooperativa di comunità”.

Ecco perché in anni recenti sono nate queste nuove tipi di cooperative che sono le cooperative di comunità perché la governance dei beni comuni se diventa privatistica produce disastri.

Ma è altrettanto disastrosa è una governance di tipo pubblicistico perché l'ente pubblico applica come suo criterio il modello burocratico che distrugge la natura propria del bene comune.

Alcuni esempi, tra i più importanti beni comuni, sono: l'ambiente, la conoscenza, i beni culturali, ecc.

Questi e altri beni comuni, purtroppo, noi continuiamo a gestirli come se fossero beni pubblici e restiamo indifferenti ai disastrosi risultati che si registrano in Italia, che è il

paese, come dice l'Unesco, che contiene il 50% di tutti i beni culturali del mondo e non riesce a ottenere da questo patrimonio ingentissimo i frutti socioculturali ma anche economico-finanziari che potrebbe ottenere.

L'ente pubblico è chiamato a favorire la nascita di progetti sociali, da realizzare insieme ai cittadini, perché si facciano carico della gestione dei beni comuni.

Ma come comunicare ai cittadini l'avvio di una progettazione condivisa?

E come comunicarne i risultati ottenuti?

Lo vedremo nelle pagine seguenti.



CAPITOLO 1

Cos'è un progetto

Un progetto è un insieme di attività correlate tra loro, con uno specifico inizio e una specifica fine, che si prefigge il raggiungimento di uno specifico obiettivo, nell'ambito di vincoli di tempo, costi e risorse.

Un progetto di gestione privatistica

L'obiettivo principale è creare valore economico per l'organizzazione. Questo significa progettare prodotti, servizi o processi che aumentino i profitti, riducano i costi, migliorino l'efficienza o rafforzino la posizione competitiva dell'azienda sul mercato. La progettazione per il business è spesso guidata da considerazioni di ritorno sull'investimento (ROI) e da obiettivi di crescita finanziaria.

Un progetto di gestione sociale

L'obiettivo principale è generare un impatto positivo sulla società o su specifiche comunità, affrontando problemi sociali, ambientali o relativi alla salute. La misura del successo è spesso legata al miglioramento della qualità della vita, alla riduzione delle disuguaglianze o alla promozione di pratiche sostenibili. Questo tipo di progettazione può includere progetti di beneficenza, iniziative di sviluppo comunitario, programmi educativi, ecc.

CAPITOLO 2

La progettazione sociale

Al centro della progettazione sociale si trova il concetto di '**Bene Comune**', che rappresenta gli interessi e i benefici condivisi da tutti i membri di una comunità o società.

La progettazione sociale si impegna a creare soluzioni che promuovano il Bene Comune, affrontando le sfide sociali e ambientali che influenzano la vita di tutti.

Questo approccio mette in evidenza l'importanza di lavorare per il benessere collettivo, garantendo che le soluzioni proposte siano inclusive, eque e sostenibili nel lungo termine.

In definitiva, la progettazione sociale mira a costruire un mondo in cui tutti possano godere di una migliore qualità della vita e di uguali opportunità.

Definiamo, quindi, progettazione sociale tutto ciò che:

- **Affronta Problemi Complessi:** Si concentra su questioni sociali complesse, lavorando per trovare soluzioni innovative e sostenibili che migliorino la vita delle persone e delle comunità.
- **Promuove Inclusione:** Coinvolge direttamente gli stakeholder e le comunità interessate nel processo di progettazione, assicurando che le soluzioni siano inclusive e rispondano effettivamente alle loro necessità.
- **Incrementa la Sostenibilità:** Incoraggia lo sviluppo di soluzioni che non sono solo efficaci nel breve termine ma sono anche sostenibili a lungo termine, tenendo conto

degli impatti ambientali, sociali ed economici.

- **Stimola l'Innovazione Sociale:** Fornisce un framework per pensare in modo creativo ai problemi sociali, promuovendo nuove idee e approcci che possono portare a cambiamenti significativi nella società.
- **Rafforza le Comunità:** Le soluzioni di progettazione sociale spesso mirano a potenziare le comunità, migliorando le loro capacità di affrontare autonomamente le sfide future, aumentando così la loro resilienza.
-



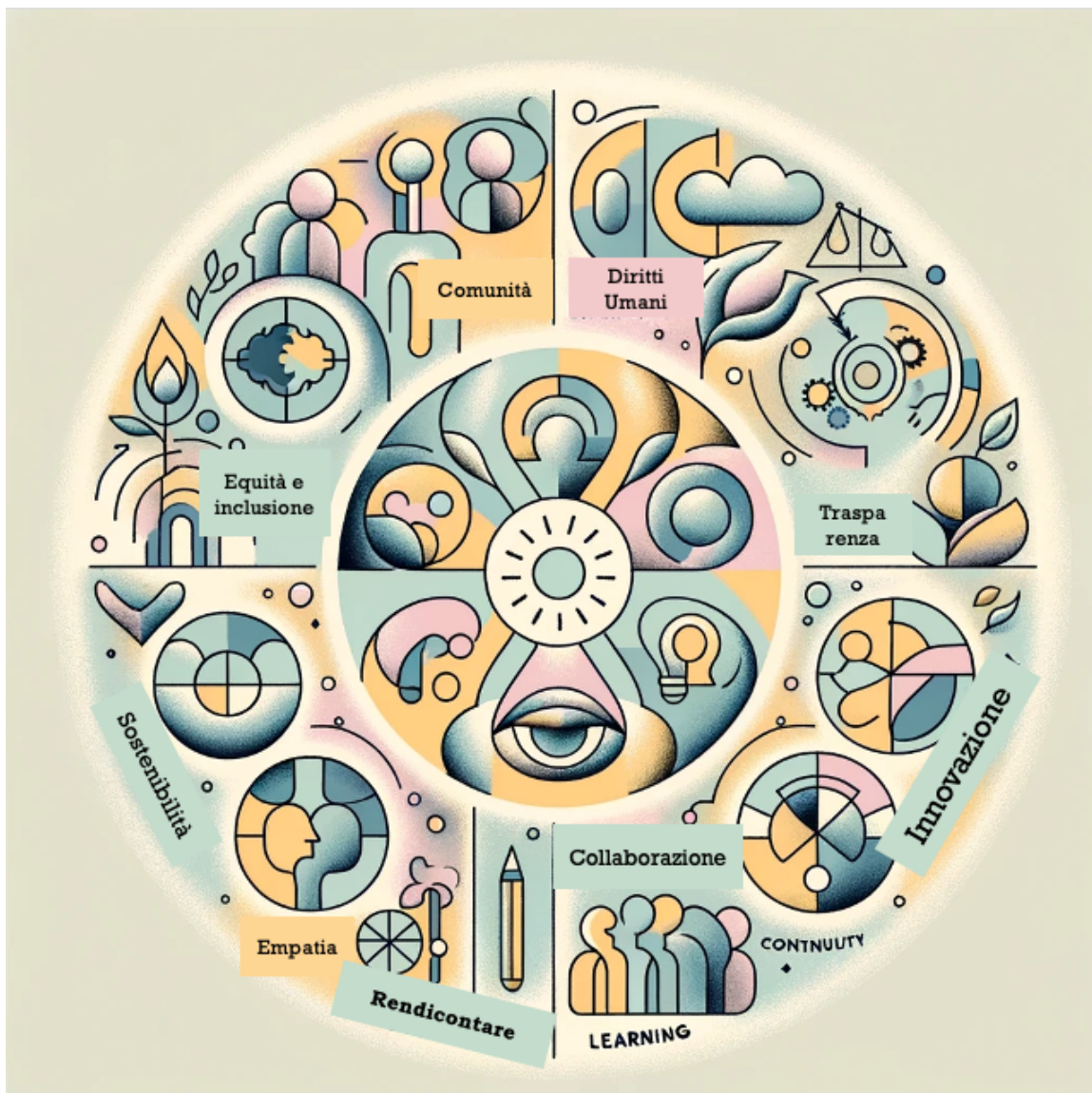
CAPITOLO 3

I principi della progettazione sociale

Non vi può essere una progettazione sociale animata e gestita da un ente pubblico senza il rispetto di questi principi:

- **Partecipazione della Comunità:** Coinvolgere attivamente le persone interessate, comprese le comunità e gli utenti finali, nel processo di progettazione.
- **Equità ed Inclusione:** Assicurarsi che le soluzioni siano accessibili e rispettino i diritti di tutti, riducendo le disuguaglianze e promuovendo l'inclusione sociale.
- **Sostenibilità:** Creare soluzioni che siano sostenibili a lungo termine, sia dal punto di vista ambientale che sociale ed economico.
- **Orientamento al Bisogno:** Identificare e rispondere ai bisogni reali delle persone e delle comunità, anziché imporre soluzioni predefinite dall'alto.
- **Empatia:** Comprendere profondamente le esperienze, le prospettive e i sentimenti degli utenti finali, per sviluppare soluzioni che rispondano alle loro esigenze in modo significativo.
- **Collaborazione Interdisciplinare:** Coinvolgere professionisti e esperti provenienti da diverse discipline per approcciare i problemi sociali in modo completo e innovativo.
- **Innovazione Sociale:** Promuovere l'innovazione nel campo sociale, sviluppando soluzioni creative e originali per affrontare sfide complesse.

- **Rispetto dei Diritti Umani:** Garantire che le soluzioni rispettino e promuovano i diritti umani fondamentali, come la dignità, l'uguaglianza e la libertà.
- **Apprendimento Continuo:** Essere aperti al feedback, all'apprendimento e all'adattamento, per migliorare costantemente le soluzioni e massimizzare il loro impatto.
- **Accountability e Trasparenza:** Essere responsabili delle azioni e dei risultati, comunicando apertamente con gli stakeholder e la comunità riguardo ai processi decisionali e ai risultati ottenuti.



CAPITOLO 4

Comunicazione dell'avvio del progetto e incremento della partecipazione

Eventi di Lancio e Workshop:

Organizzare eventi di lancio del progetto e workshop interattivi per presentare il progetto alla comunità, coinvolgere gli interessati e raccogliere feedback.

Volantini e Manifesti:

Distribuire materiale stampato come volantini, manifesti e brochure nelle aree interessate per informare le persone sul progetto e invitarle a partecipare.

Siti Web e Blog:

Creare un sito web dedicato al progetto che fornisca informazioni dettagliate sui suoi obiettivi, le attività previste e le modalità di partecipazione.

Social Media:

Utilizzare piattaforme come Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn per condividere aggiornamenti sul progetto, coinvolgere la comunità e promuovere eventi e iniziative.

Newsletter e E-mail:

Inviare regolarmente newsletter e e-mail agli stakeholder, agli utenti interessati e ai potenziali partecipanti per informarli sulle novità del progetto e coinvolgerli nelle attività.

CAPITOLO 5

Comunicazione dei risultati del progetto e degli outcome prodotti

Organizzare Eventi Pubblici di Presentazione:

Organizza incontri pubblici, forum o assemblee aperte per presentare i risultati del progetto alla comunità locale. Questi eventi offrono un'opportunità per coinvolgere i cittadini direttamente e raccogliere feedback e domande.

Invitare Rappresentanti della Comunità:

Coinvolgi attivamente rappresentanti della comunità, leader locali, organizzazioni civiche e gruppi di interesse nel processo di presentazione dei risultati. Chiedi loro di partecipare agli eventi di presentazione e di condividere le loro opinioni e le loro prospettive.

Utilizzare Approcci Creativi e Interattivi:

Organizza sessioni di presentazione che utilizzino approcci creativi e interattivi, come workshop, giochi di ruolo, dimostrazioni pratiche o performance artistiche, per rendere la presentazione dei risultati più coinvolgente e memorabile.

Rendere i Dati Accessibili e Comprensibili:

Assicurati che i dati e le informazioni presentate siano accessibili e comprensibili per tutti i cittadini, utilizzando linguaggio chiaro, grafici intuitivi e altri strumenti visivi per semplificare concetti complessi.

Promuovere la Partecipazione Online:

Offri opzioni di partecipazione online attraverso piattaforme digitali come webinar, forum di discussione o sondaggi online. Questo permette ai cittadini di partecipare anche se non possono partecipare di persona.

Fornire Opportunità di Feedback e Dialogo:

Durante la presentazione dei risultati, incoraggia attivamente i cittadini a condividere le loro opinioni, domande e preoccupazioni. Crea spazi di dialogo aperto e inclusivo per consentire un scambio di idee costruttivo.

Riconoscere e Valorizzare il Contributo dei Cittadini:

Mostra apprezzamento per il contributo dei cittadini alla presentazione dei risultati, riconoscendo pubblicamente il loro ruolo e la loro partecipazione nel processo.

Promuovere l'Impegno Continuo:

Invita i cittadini a essere coinvolti nel monitoraggio e nell'implementazione delle azioni successive basate sui risultati presentati, incoraggiandoli a continuare a partecipare attivamente nel processo di cambiamento sociale.

Conferenze e Presentazioni:

Partecipare a conferenze, seminari e eventi di settore per presentare i risultati del progetto e condividere le migliori pratiche con altri professionisti e organizzazioni.

Social Media e Siti Web:

Utilizzare ancora una volta le piattaforme di social media e i siti web del progetto per condividere aggiornamenti sui risultati raggiunti e coinvolgere la comunità nella discussione e nel feedback.

CONCLUSIONE E RACCOMANDAZIONI PER GLI AMMINISTRATORI PUBBLICI

In conclusione di questa guida sulla comunicazione di un progetto di comunità, è essenziale sottolineare l'importanza della collaborazione tra enti pubblici e cittadini nella gestione dei beni comuni.

La partecipazione attiva della comunità, la trasparenza e l'inclusione sono pilastri fondamentali per il successo di ogni iniziativa locale.

Ecco alcune raccomandazioni:

Partecipazione Attiva:

Promuovere una partecipazione attiva della comunità fin dalle fasi iniziali del progetto, assicurando che ogni voce venga ascoltata e considerata. La partecipazione diretta rafforza il senso di appartenenza e responsabilità nei confronti del progetto.

Trasparenza e Comunicazione:

Mantenere un flusso di comunicazione costante e trasparente con i cittadini. Informare regolarmente la comunità sugli sviluppi, le decisioni e i risultati del progetto attraverso vari canali di comunicazione.

Innovazione e Creatività:

Incoraggiare l'adozione di soluzioni innovative e creative per affrontare le sfide comunitarie. La creatività può stimolare l'engagement e generare soluzioni più efficaci ed efficienti.

Formazione e Educazione:

Offrire opportunità di formazione ed educazione ai membri della comunità per accrescere le loro competenze e

conoscenze, rendendoli partecipanti più attivi e informati nei progetti di comunità.

Valutazione e Feedback:

Implementare processi di valutazione regolari per monitorare i progressi e l'impatto dei progetti. Incoraggiare il feedback della comunità per migliorare continuamente le iniziative e le strategie adottate.

Sostenibilità e Impatto a Lungo Termine:

Assicurarsi che i progetti di comunità siano sostenibili nel tempo e generino un impatto positivo duraturo sulla comunità e sull'ambiente.

In conclusione, gli amministratori pubblici sono chiamati a essere non solo gestori ma anche facilitatori e ispiratori di un nuovo modo di vivere la comunità, dove ogni cittadino si senta parte attiva e fondamentale del benessere collettivo.

Implementando queste raccomandazioni, i comuni possono promuovere una gestione inclusiva e partecipativa dei beni comuni, fondamentale per lo sviluppo sostenibile e armonioso della comunità.

ROBERTO LORUSSO

Imprenditore. Sposato, 5 figli, 66 anni ancora impegnato, con il suo lavoro, a realizzare la parte di Bene Comune che gli compete. In 40 anni di attività ha gestito oltre 300 progetti di cambiamento – innovazione di processo, tecnologica, organizzativa e di marketing – per piccole e medie imprese, enti pubblici, organizzazioni no profit, e partiti politici. Sempre in movimento, ad oggi conta più di 100 conferenze su diversi temi, sociali ed economici, oltre a quelle utili a presentare le sue pubblicazioni.

HA PUBBLICATO:

Maggio 1995: “INFORMAZIONI PER DECIDERE” con Franco Angeli

Maggio 2006: “PER UNA CITTÀ GOVERNABILE. Bari: appunti di un Metodo in Comune” (M. Emiliano, R. Lorusso, M. Marchillo, A. De Padova) con Progedit

Aprile 2007: “DePILiamoci – Liberarsi del Pil superfluo e vivere felici” (R. Lorusso, A. De Padova) Editori Riuniti

Dicembre 2009: “L’IMPRESA VIRTUOSA - crescere ed innovare in periodi di recessione” con Editori Riuniti University Press

Febbraio 2010: “ALL’ALBA DELLA NOTTE BIANCA – liberare le città dalla politica spettacolo e realizzare il bene comune” con Editori Riuniti University Press

Aprile 2010: “METTI A EMILIANO – quello che dicono del sindaco di Bari” con Di Marsico Libri

Dicembre 2011: “TARGET NAVIGATOR, La Pianificazione Strategica a misura d’uomo” con Di Marsico Libri

Maggio 2012: “DR. BIL E MR. PIL - I due volti della società raccontati da due papà” con Di Marsico Libri

Febbraio 2015: “I NOVE FONDAMENTALI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA” con Di Marsico Libri

Marzo 2016: “BENESSERE ORGANIZZATIVO. Dall’attenzione alla persona al welfare aziendale defiscalizzato” con Duc in Altum.

Dicembre 2018 (sec. edizione) - Luglio 2017: “DI PADRE IN FIGLIO. La generatività dell’impresa familiare” con Di Marsico Libri - Prima e seconda edizione

Gennaio 2020: “IMPRENDITORI PRIMI – Far crescere l’impresa con l’amore” con Duc in Altum

Maggio 2020: SOFIA – “Le Soft Skill della pianificazione strategica” con Duc in Altum

Febbraio 2021: “INNOVARE – I valori della Rete Da Vinci IoT” con Duc in Altum

Dicembre 2021: “UMILMENTE LEADER “con Di Marsico Libri

Settembre 2022: “TEMPERIAMOCI – per un o stile di vita ispirato alla Dottrina Sociale della Chiesa” con Di Marsico Libri

Giugno 2023: “IL VANGELO DEL CHANGE MANAGEMENT – Cambiare il modello di business con il Vangelo” con Edizioni Ares

IÈUMÌ

Certificato di autenticità

Nome file: Comunicare un progetto di comunità.docx

Hash file: 3110066f62588c85a33245e793ff3702848d8410acd07a1d2dc182438b6e90d0

Hash transazione: [0x828a05c9c81112fa4af4e0361905e116c40c5b6004cd8d780c9a9f8716b52252](#)

Caricamento: 2024-03-21 11:55:32 GMT+1

Certificazione: 2024-03-21 11:55:39 GMT+1



[Clicca qui per verificare](#)

IÈUMÌ

Questo file attesta l'autenticità del documento e l'avvenuta certificazione.
Il certificato è da considerarsi valido solo in combinazione con il file originale.

©IÈUMÌ 2024

INDICE

PREMESSA	2
Capitolo 1	4
Cos'è un progetto	4
Un progetto di gestione privatistica	4
Un progetto di gestione sociale	4
Capitolo 2	5
La progettazione sociale	5
Capitolo 3	7
I principi della progettazione sociale	7
Capitolo 4	9
Comunicazione dell'avvio del progetto e incremento della partecipazione.....	9
Capitolo 5	10
Comunicazione dei risultati del progetto e degli outcome prodotti.....	10
Conclusione e Raccomandazioni per gli Amministratori Pubblici	12
Ecco alcune raccomandazioni:	12
INDICE	17

Roberto Lorusso

www.robetolorusso.it

www.iquattordici.it

www.ducinaltum.it

www.lapianificazionestrategica.com

posta@robetolorusso.it